



MOBILNE IDEE

MOBILNOŚĆ PRZYSZŁOŚCI
MOBILITY OF THE FUTURE
PANEL DYSKUSYJNY
DISCUSSION PANEL

28 listopada November 2014
MYSIA 3.

MOBILNOŚĆ PRZYSZŁOŚCI

MOBILITY OF THE FUTURE

Trzecie spotkanie z cyklu Mobilne idee w ramach think tanku OperaLab

The third meeting within the framework of cultural think-tank OperaLab

W świecie ponowoczesnym doświadczamy kurczenia się czasu i przestrzeni. Mamy do czynienia ze współczesnym nomadyzmem, zjawiskiem, które wymaga analizy wpływu mobilności na rzeczywistość i przenikanie się kultur, na sposób korzystania z nowych technologii, na styl i sposób życia oraz architekturę i sztukę.

Mobilność wobec miast przyszłości i przyszłości miast

Współczesne miasta – jako struktury przeobrażające się dynamicznie politycznym, społecznym i komunikacyjnym – muszą dostosowywać się do zwiększającej się mobilności. Dotyczy to w równym stopniu terminali lotniczych, węzłów komunikacyjnych, dróg, jak i instytucji kultury. Przejawem współczesnej mobilności jest zarówno przyjazny system miejskiego transportu publicznego, jak i jakość oferty kulturalnej miasta. Jak zmiana natężenia komunikacji wpływa na kształt współczesnych miast? Na ile kultura kieruje rozwój mobilności?

Stała zmiana

Mobilność to także zmiana paradygmatu trwałości na rzecz czasowych projektów tworzących miasto. Realizowane w ich ramach działania społeczne, architektoniczne czy kulturalne programowane są w krótkiej perspektywie eksploatacyjnej i stanowią rodzaj interwencji, nie skutkują trwałymi zmianami w strukturze. Współczesne miasta wyodrębniają takie przestrzenie, pozwalając na tworzenie laboratorium. Działania oparte na modelu pop-up, w którym zawierają się zarówno instalacje artystyczne, jak i in-

What we experience in the post-modern world is the “shrinking” of time and space. We are dealing with modern nomadism, a phenomenon which requires us to analyse the impact of mobility on the reality and mutual penetration of cultures, on the manner of using new technologies, on our lifestyle and habits as well as on art and architecture.

Mobility in Relation with the Cities of the Future and the Future of the Cities

Undergoing dynamic transformations in the fields of urban planning, society and transport, modern cities have to adapt to increasing mobility. Airport terminals, transport junctions, roads and cultural institutions are concerned alike. A favourable municipal public transport system and the quality of a cultural offer of the city are both manifestations of modern mobility. How does the changing the intensity of communication concentration influence the shape of modern cities? To what degree does culture directs mobility development?

Mobility also means that the paradigm of permanence must give way to temporary projects which contribute to the city, where social, architectural and cultural activities are programmed for a short lifecycle as interventions rather than as lasting changes to the existing fabric. Modern cities space out such areas allowing for creation of a laboratory. Activities based on a pop-up model, which includes artistic installations as well as social initiatives sometimes only announce the change, but often they also con-

Jaką rolę pełni sztuka w dynamicznie zmieniającej się przestrzeni miejskiej?

What role does art play in a dynamically changing urban space?

W jaki sposób instytucje kultury reagują na zwiększanie się mobilności mieszkańców?

How do cultural institutions react to increased mobility of city dwellers?

Czy sztuka może wpływać na postrzeganie tego zjawiska?

Can art shape the perceptions of this phenomenon?

Co jest bardziej efektywne w transporcie idei – samolot czy opera?

What is a more effective vehicle for ideas: a plane or opera?

Jaka jest przyszłość indywidualnej mobilności, jak trendy społeczne na nią wpływają?

What is the future of personal mobility, how is it influenced by social developments?

Czy mobilność jest drogą, procesem czy celem?

Is mobility a way, a process, or an objective?

cjatywy społeczne, czasami tylko zapowiadają zmianę, ale równie często ją utrwalają. Przybierając formę pawilonów, doskonale odpowiadają na zwiększającą się mobilność ludzi. Tworząc przestrzeń do integracji, są zaproszeniem do partycypacji w przeobrażaniu miejskiej tkanki. Dzieje się to jednak w relacji do istniejących w mieście punktów stałych, będących jego tożsamością, bowiem, jak ujął to John Urry, „warunkiem mobilności jest zakotwiczenie”. Czym więc staje się sztuka w przestrzeni publicznej?

Rola kultury w rozwoju mobilności

Inicjowanie zmian, przekształcanie miasta, jego struktury bądź wizerunku często rozpoczyna się lub ogniskuje wokół instytucji kultury. Mobilność staje się wówczas doskonałym narzędziem zwiększającym efektywność działań i integrującym różnorodne możliwości. To zmiana wymagająca nie tylko biegłości w interpretacji, ale także ciągłej aktualizacji informacji i ich redefiniowania. Czy instytucje kultury są elementem wpływającym na obraz współczesnej mobilności? Czy mają stać się jej celem czy może narzędziem w formowaniu jej charakteru?

Lokalne tendencje

W przygotowanym przez BMW Guggenheim Lab raporcie zatytułowanym *100 miejskich trendów (100 Urban Trends)* zwrócono uwagę na kilka tendencji, których rozwój jest zarówno odpowiedzią na zwiększającą się mobilność w skali lokalnej i globalnej, jak i ciekawym zjawiskiem zapowiadającym dalsze zmiany. Szczególnie interesujące i warte rozważenia są *Urban Intervention, Urban Mobility, Urban Spontaneity, Urban Salon, Evolutionary Infrastructure, Micro Architecture, Design Barriers*.

Mobilne rozwiązania przyszłości wymagają wypracowania na nowo relacji pomiędzy wymaganiami świata a potrzebami jednostki. W jaki sposób mobilność przyszłości może integrować kulturowe potrzeby z indywidualnym doświadczeniem, w tym praktyczną potrzebę przemieszczania się? Czy mobilność jest drogą, procesem, czy celem samym w sobie? Jak budować strategię rozwoju miast? Jak uwzględnić potrzebę zmian? Co przyniesie wkomponowanie elementów czasowych w stałą strukturę tkanki miejskiej? Mobilność rozumiana nie jako czasowa tendencja i modne zagadnienie, ale jako realna zmiana funkcjonowania społeczeństw to temat naszego najbliższego spotkania.

solidate it.. By assuming the form of pavilions, the pop-up activities perfectly respond to increasing mobility of the people, while creating integration space for them. They are an invitation to participate in transforming the urban tissue. However, this happens in relation to the fixed spots existing in the city and being its identity because “condition for mobility is anchoring”, as John Urry well expressed it. So what does art become in a public space?

The Role of Culture in Development of Mobility

Initiating changes, transforming a city, its structure or image often begins with or focuses around cultural institutions. Mobility then becomes a perfect tool increasing effectiveness of activities and integrating various possibilities. It is a process of change that requires not only interpretation, but also constant update and redefinition of information. Are cultural institutions an element influencing the picture of modern mobility? Are they to become its goal or perhaps a tool in shaping its nature?

Local Trends

A report prepared by BMW Guggenheim Lab, entitled *100 Urban Trends*, points out several tendencies whose development serves both as an answer to increasing mobility in the local and global scale and as an interesting phenomenon announcing further changes. Particularly interesting and worth considering are the sections: *Urban Intervention, Urban Mobility, Urban Spontaneity, Urban Salon, Evolutionary Infrastructure, Micro Architecture, Design Barriers*.

Mobile solutions of the future require developing new relations between requirements of the world and the needs of an individual. In what way can mobility of the future integrate cultural needs with individual experience, including the practical need to move? Is mobility a journey, a process or a goal in itself? How to develop city growth strategies? How to take the need for changes into consideration? What will emerge from composing temporary elements into a fixed structure of an urban tissue? Mobility understood not as a temporary trend and a fashionable issue but as a real change of functioning of the societies is the subject of our next meeting.

Mobilne idee to cykl spotkań rozwijający koncepcję think tanku dla kultury OperaLab, który przenosi projekt na płaszczyznę dyskusji i warsztatów. Podczas debat menedżerowie kultury, socjologowie, artyści, projektanci i biznesmeni będą dzielić się swoim doświadczeniem i dyskutować o przyszłości i kondycji współczesnej sztuki i miasta, w tym o możliwościach ich rozwoju poprzez innowacyjne programy artystyczne. Program Mobilnych idei realizuje badawcze założenia projektu OperaLab. Sprzyja integracji środowisk twórczych, naukowych i biznesu – w myśl koncepcji, iż siłą współczesnej kultury jest interdyscyplinarność i otwarcie na wzajemny dialog, a szerokie spojrzenie i postępowe myślenie przekładają się na efektywne działania. Inicjatywa, pomyślana jako intelektualna przestrzeń dla kultury, jest pierwszą tego typu w Polsce.

OperaLab to think tank dla kultury, którego działalność została zainaugurowana w październiku 2012 roku z inicjatywy Teatru Wielkiego – Opery Narodowej, w ścisłej współpracy z BMW. Projekt jest długofalowym przedsięwzięciem, którego szereg aktywności będzie rozwijanych w perspektywie najbliższych lat. Do działań bieżących należy m.in. organizacja wystaw i paneli dyskusyjnych, budowa mobilnego pawilonu oraz prowadzenie platformy informacyjnej „Mobilne idee. Dla kultury”. Mobilneidee.tumblr.com zbiera treści na temat innowacji wprowadzanych w instytucjach kultury na świecie w obszarze komunikacji, brandingów czy strategii. Została stworzona jako narzędzie wspierające identyfikację nowoczesnych metod zarządzania instytucjami kultury.

Koncepcja projektu OperaLab jest silnie związana z tożsamością Teatru, jego bogatą i wielowątkową historią. Dynamiczną formę OperaLab określają zmiany zachodzące we współczesnej kulturze i sztuce. Trudno dziś analizować istotne zjawiska artystyczne poprzez wąski pryzmat konkretnych zdarzeń czy autonomicznych dyscyplin, szersza perspektywa ujmująca skomplikowaną sieć połączeń i wzajemnych inspiracji lepiej pokazuje złożony charakter współczesnej sztuki.

OperaLab jest platformą tworzoną z myślą o łączeniu eksperymentów artystycznych z formą i ideą, gdzie sztuka spotyka się z technologią. Umożliwia dialog pomiędzy różnymi wizjami współczesnego miasta budowanego poprzez sztukę oraz dyskusje o współczesnym projektowaniu jako efektywnym instrumencie transportującym idee. Ten rodzaj intelektualnej cyrkulacji wychodzi na przeciw najnowszym artystycznym zjawiskom.

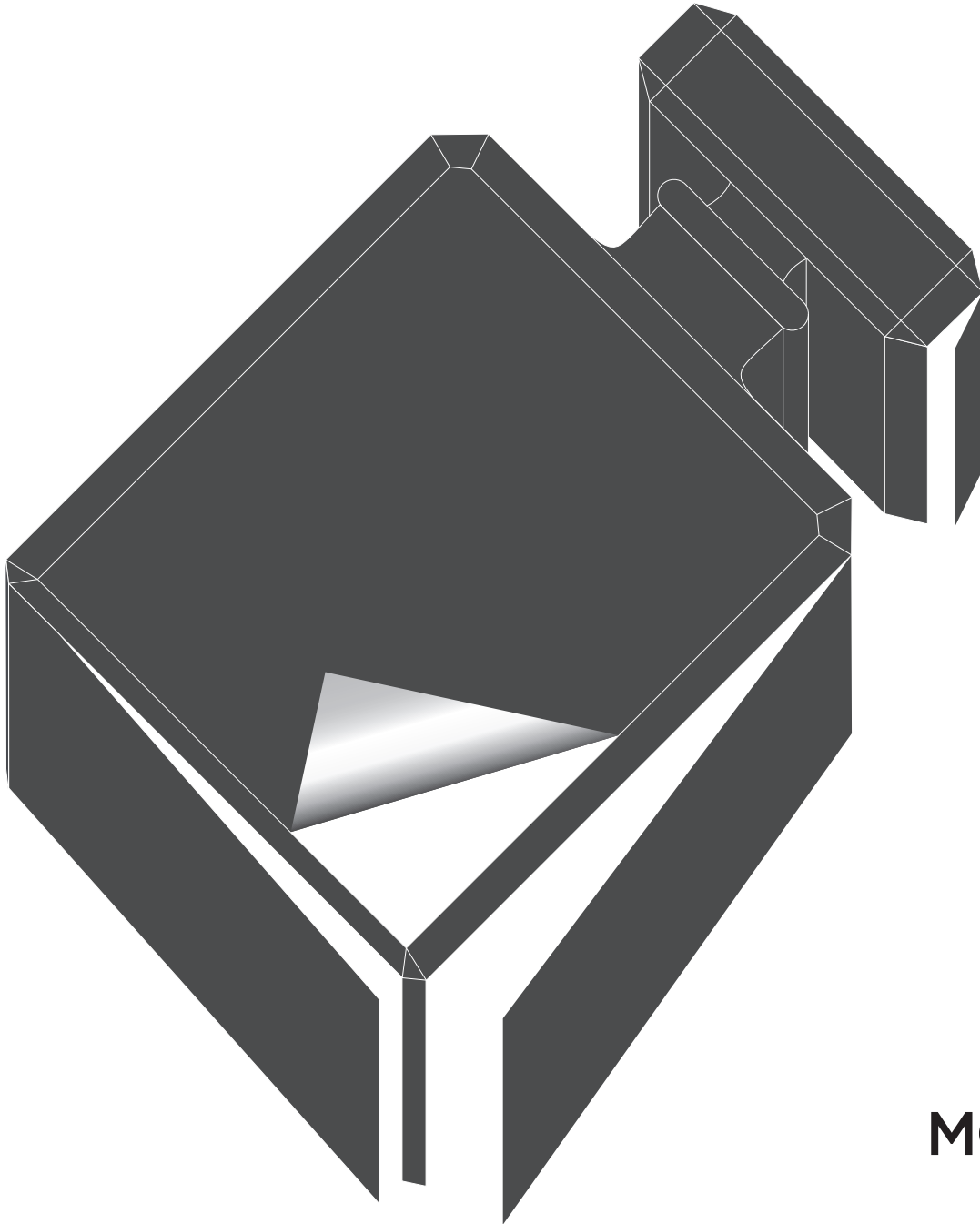
Mobile Ideas is a series of meetings aimed at taking the idea of OperaLab, a think tank for culture, further. In the course of discussion panels and workshops, culture managers, sociologists, artists, designers, and business representatives will share their experiences and debate the present and the future of contemporary art and city, and the possibilities of their development through innovative artistic programmes. The programme of Mobile Ideas reflects OperaLab's research objectives. It brings together the artistic community, the academia, and business in the belief that the strength of contemporary culture lies in its interdisciplinary character and openness to dialogue, while adopting a wide perspective and progressive thinking translate into effective actions. This intellectual space for culture is the first initiative of this kind in Poland.

OperaLab is a think tank for culture launched in October 2012 by the Teatr Wielki – Polish National Opera in close association with BMW. It is a long-term programme integrating different actions set to unfold over the course of upcoming years. Among the currently implemented actions are exhibitions and discussion panels, construction of a mobile pavilion, and running the information platform 'Mobile Ideas. For Culture'. Mobilneidee.tumblr.com documents innovations introduced in culture institutions around the world in the field of communication, branding, or strategy. It was set up as a tool of identifying modern methods of managing culture institutions.

OperaLab's idea is strongly linked with the Teatr Wielki's identity, and its rich and complex history. The project's dynamic formula is dictated by the changes that take place in today's culture and arts. Nowadays, it is difficult to look at significant artistic developments from the limited perspective of individual events or autonomic disciplines. A wider perspective that embraces a complicated network of connections and mutual inspirations gives a better idea of the complexity of contemporary art.

OperaLab is a platform designed to bring together artistic experiments with form and concept, and to help art and technology meet. It facilitates a dialogue between different visions of the contemporary city, which is built by art, and triggers debates about contemporary design as an effective tool of transporting ideas. This intellectual circulation corresponds with the latest developments in the world of art.

NASTEPNE MOBILNE IDEE / NEXT MOBILE IDEAS




MOBILNE IDEE

ARCHITEKTURA ZMYŚLÓW
/ ARCHITECTURE OF SENSES

12 grudnia 2014 / December 12, 2014

Czwarte spotkanie z cyklu Mobilne idee
w ramach think tanku OperaLab
/ The forth meeting within the framework
of cultural think-tank OperaLab



MOBILNE IDEE

MOBILNOŚĆ PRZYSZŁOŚCI
MOBILITY OF THE FUTURE
PANEL DYSKUSYJNY
DISCUSSION PANEL

28 listopada November 2014
MYSIA 3.



Projekt OperaLab jest realizowany we współpracy Teatru Wielkiego - Opery Narodowej i BMW
Project is being realised in cooperation with Teatr Wielki - Polish National Opera and BMW

operalab.pl
mobilneidee.tumblr.com

Partner spotkania:
Panel partner:

MYSIA 3.

Patroni medialni:
Media patronage:

FUTU

THINKTANK*

**K
MAG**
MAGAZYN

MONITOR
MAGAZINE

MALEMEN